

Künstliche Intelligenz ^{und} ~~vs.~~ Menschliche Erfahrung

Warum KI im Interim Management Markt zunehmend an Bedeutung gewinnt.

8. UND 9. NOVEMBER 2019
Düsseldorf, Van der Valk Airporthotel

Mit Keynotes unter anderem von:

WOLFGANG BOSBACH // CDU
Dinner Speech zum Netzwerkabend

CHRISTIAN BAUDIS // Digital Unternehmer & ehem. Google Deutschlandchef
„Warum Künstliche Intelligenz uns nicht ersetzen kann“

NIELS JENSEN // Director Customer Success Central Europe, ADOBE
„Von Automatisierung über Simulation zu Künstlicher Intelligenz
Das Dilemma Mensch vs. Maschine am Beispiel der Werbebranche“

Moderation:

SVEN ASTHEIMER // Frankfurter Allgemeine Zeitung

weitere Programmpunkte:

14 VORTRAGS- UND WORKSHOPSESSIONS
zu den Herausforderungen im Mittelstand sowie mit Angeboten für
Interim Manager

„MARKTPLATZ INTERIM MANAGEMENT“
Treffpunkt der Interim Manager, Provider, Sozietäten und
Dienstleistungspartner der DDIM

Sponsoren:

MATURUS
FINANCE GMBH



MAGNALIA

Medienpartner:

rreturn
Magazin für Transformation und Turnaround

Unternehmer
Edition

PERSONALintern
Information für das HR-Management in der D-A-CH-Region

Die Branche vereint an einem Ort!

Die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V. (DDIM) ist mit weit über 400 Mitgliedern die führende Branchenvertretung für professionelles Interim Management in Deutschland.

Die Hauptaufgaben des Berufs- und Wirtschaftsverbandes sind die Wahrung der wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder und die nachhaltige Förderung des Interim Managements in Deutschland.

Die DDIM definiert die Berufsstandards, fördert die Qualitätssicherung und unterstützt den Wissenstransfer ihrer Mitglieder. Die Mitgliedschaft in der Dachgesellschaft gilt als Ausweis für hohe Qualität und Kompetenz im Interim Management. Die Dachgesellschaft widmet sich der öffentlichen Anerkennung und dem beständigen Wachstum der Branche. Als ihre international vernetzte Stimme versorgt sie Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit mit relevanten Informationen und ist Ansprechpartnerin für alle Fragen zum Interim Management. Die legitimen Interessen ihrer Mitglieder vertritt sie unabhängig und überparteilich.

Assoziierte Provider und Sozietäten



omc international



boyden

buckstay



GET AHEAD.
Executive Search



HAYS Recruiting experts worldwide



Michael Page

PMCI



rh Robert Half®



Assoziierte Unternehmen



CRESCAT
THE OWNER ADVISORS



HEUSSEN
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



Internationale Partner



Kooperationen



Mittelstands ALLIANZ
Eine Initiative des BVMW e.V.

DDIM.

Dachgesellschaft Deutsches
Interim Management e.V.

SIE SIND

FÜHRUNGSKRAFT

AUF ZEIT?

Dann sollten wir uns kennenlernen!

Als führender Berufs- und Wirtschaftsverband setzt sich die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V. (DDIM) für professionelles Management auf Zeit sowie die Interessen ihrer Mitglieder und Partner ein.

Wir organisieren Netzwerkveranstaltungen, fördern den Wissenstransfer, bieten Qualifizierungsangebote und Sonderkonditionen für spezifische Versicherungs- und Rechtsberatungsleistungen. Als kompetenter und unabhängiger Ansprechpartner versorgen wir Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit mit relevanten Informationen zu allen wesentlichen Branchenfragen.

Lernen Sie uns kennen! Besuchen Sie uns dazu doch auf einer unserer vielen Veranstaltungen.

www.ddim.de



KONTAKT:
DDIM E. V.
LINDENSTR. 14 | 50674 KÖLN
TEL.: 0221 / 92428-555
INFO@DDIM.DE

09:30 Uhr

Raum Düsseldorf 2 + 3

Mitgliederversammlung (nur für DDIM Mitglieder)

ab 10:00 Uhr

Foyer

„Marktplatz Interim Management“

Plattform für Austausch, Kennenlerngespräche und Netzwerkaufbau

Auf unserem **DDIM.kongress** treffen Interim Manager jedes Jahr auf eine Vielzahl an Providern, Sozietäten sowie Anbieter von Interim Management spezifischen Dienstleistungen. Auf dem Marktplatz Interim Management 2019 erwarten wir wieder über 30 Aussteller, die sich und ihr Angebot präsentieren und sich den Fragen der Gäste stellen.

12:00 Uhr

Networking Lunch

ab 13:00 Uhr

Raum Düsseldorf 2 + 3

Managertreffen (exklusiv nur für DDIM Mitglieder)

Mit dem Managertreffen bietet die DDIM ihren Mitgliedern seit mittlerweile 4 Jahren einen exklusiven Einstieg in den Kongress. Mitglieder profitieren von Vorträgen über die aktuellen Entwicklungen in den Themen Recht und Absicherung. Ein weiterer Baustein der Managertreffen ist die gemeinsame Weiterentwicklung der DDIM. In diesem Jahr bieten wir unseren Mitgliedern parallel zu den Vorträgen ein Business Speeddating an, bei dem sie unsere Partner besser kennenlernen können.

Raum Amsterdam 1 + 2

Business Speeddating mit unseren DDIM Partnern

Nutzen Sie die einmalige Chance und buchen Sie Ihren ganz persönlichen Slot bei einem unserer Partner abseits des Trubels eines Interim Management Marktplatzes. Kommen Sie ins Gespräch und lernen Sie sich gegenseitig kennen.

In diesem Jahr sind folgende Partner für Sie im Speeddating ansprechbar:



exklusiv nur für
DDIM Mitglieder

parallel

13:00 Uhr

Managertreffen (exklusiv nur für DDIM Mitglieder)

Sie haben die Wahl zwischen 2 parallelen Vorträgen:

Slot A

Raum Düsseldorf 2 + 3

„Asset Based Finance - ein alternativer Finanzierungsansatz im schwierigen Interimsprojekt“



MATURUS
FINANCE GMBH

Carl Jan von der Goltz

Geschäftsführer Maturus Finance GmbH

Interimssituationen erfordern effektive Lösungen, um Unternehmen schnell aus der zeitweiligen Krise zu bringen. Deswegen muss gerade die Finanzierung angemessen und flexibel aus der jeweiligen Situation heraus funktionieren. Banken tun sich dabei oft schwer: Zurückhaltend wegen verschärfter Eigenkapitalvorschriften und gelähmt durch verschärfte Regularien, machen sie die Bonität zum entscheidenden Kreditvergabe-Kriterium. Im Vortrag soll gezeigt werden, wie assetbasierte Finanzierungsansätze eine Kapitalisierung aus eigener Kraft unterstützen. Sie setzen im Rahmen einer Innenfinanzierung rein auf werthaltige Objekte und ermöglichen bonitäts- und bankenunabhängig Lösungen für den Interimsmanager bzw. Chief Risk Officer.

*exklusiv nur für
DDIM Mitglieder*

Slot B

Raum Amsterdam 3

„Mit XING zu neuen Kunden und Kontakten“

So gewinnen Sie mit Social-Selling neue Geschäftskontakte im B2B-Umfeld.“



MÜLLER CONSULT
...macht's möglich!

Martin Müller

Mister Matching & M.E.H.R.; XING-Nutzer der ersten Stunde

Martin Müller ist seit 2003 XING Mitglied und verfügt heute über knapp 20.000 eigene kategorisierte und qualifizierte XING-Kontakte. Er zeigt Ihnen, wie Sie digital in der für Sie passenden Zielgruppe sichtbar werden und wie Sie direkt mit Ihnen auf Augenhöhe in Kontakt treten können. Erfahren Sie, wie Sie mit dem Motto „Online finden – offline binden“ Ihre Zielkunden selektieren und dann auch persönlich treffen können. Martin Müller nennt Ihnen Beispiele, wie Sie in XING und auch in LinkedIn Ihre Online-Reputation erhöhen und Ihren Expertenstatus ausbauen können. Während dem Vortrag werden Sie Impulse erhalten, wie Sie heute in der digitalen Welt Empfehlungen und Kontaktforderungen weitaus schneller und qualifizierter als in der analogen Welt bekommen können.

*exklusiv nur für
DDIM Mitglieder*

parallel

14:30 Uhr

Managertreffen (exklusiv nur für DDIM Mitglieder)

Sie haben die Wahl zwischen 2 parallelen Vorträgen / Workshops

Slot A

Raum Düsseldorf 2 +3

Digital Personal Branding



HAYS Recruiting experts worldwide

Marina Zayats

Freie Beraterin für Unternehmenskommunikation und Digital Personal Branding

Gut sein allein reicht nicht aus, andere müssen das auch sehen! Was schon früher galt, ist heute mindestens genauso wichtig. Mit einem entscheidenden Unterschied: Die eigene Sichtbarkeit und das Netzwerken in der digitalen Welt sind heute genauso unverzichtbar wie in der analogen Welt. Digital Personal Branding ist dafür das Werkzeug. Im Workshop erfahren die Teilnehmer ganz praktisch, wie sie ihre digitale Positionierung über Kanäle wie LinkedIn zeiteffizient aufbauen und zielführend einsetzen können.

exklusiv nur für DDIM Mitglieder

Slot B

Raum Amsterdam 3

1. Agil skaliert – Chaos oder SAFe?
2. Unternehmensstrategien erfolgreich umsetzen! – mit der Google Methode „OKR“



DDIM. fachgruppe | Vertrieb & Marketing

Vera Sandrock / Vortrag 1

Interim Managerin und DDIM Mitglied

SAFe ist entstanden aus umfangreichen empirischen Beobachtungen über Erfolgs- und Mißerfolgswirkfaktoren in Unternehmen. Die daraus resultierenden Erkenntnisse wurden von Dean Leffingwell in eine Struktur gebracht – das „Scaled Agile Framework“ (SAFe).

SAFe enthält verschiedene geniale Ideen, die zur Lösung von typischen Problemen in unflexiblen Organisationen entwickelt wurden. SAFe unterstützt Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität in der VUCA Welt.

Empirisch nachgewiesene Business Results von SAFe: deutlich höheres Mitarbeiter Engagement, kürzere Time-to-Market so wie signifikante Produktivitäts- und Qualitätssteigerungen.

SAFe findet weltweit immer mehr Anwender – auch in deutschen Konzernen.

exklusiv nur für DDIM Mitglieder



DDIM. fachgruppe | Vertrieb & Marketing

Rainer Simmoleit / Vortrag 2

Interim Manager und DDIM Mitglied

OKR steht für „Objectives and Key Results“ – also Ziele und Schlüsselergebnisse. Die Methode gilt derzeit als die neue Wunderwaffe moderner Führungskräfte. Neben Silicon-Valley-Größen wie Google, Twitter oder LinkedIn nutzen immer mehr Firmen dieses Managementwerkzeug. „OKR hat uns dabei geholfen, nicht in Dimensionen von zehn Prozent, sondern in Dimensionen des Zehnfachen zu wachsen“, sagte Google-Gründer Larry Page in

„Measure What Matters“, einem Buch des Google-Investors John Doerr, der die Methode bei dem Tech-Giganten eingeführt hatte. Seit Kurzem schwappt das Prinzip auch nach Deutschland, erst zu Start-ups wie Zalando und Trivago. Nun entdecken auch immer mehr Konzerne wie Sartorius und fortschrittliche Mittelständler die Methode für sich.

17:30 Uhr

Raum Amsterdam 3

Newcomer-Treffen

Das Newcomer Treffen bietet Neumitgliedern und Interessenten die Möglichkeit, sich unverbindlich über die DDIM und ihre Leistungen zu informieren. Nach einem kurzen Einführungsvortrag werden offene Fragen beantwortet. Neue Mitglieder können hier erste Kontakte zu neuen Kollegen und DDIM-Mitgliedern knüpfen, so dass die Voraussetzungen für einen guten Start in einen interessanten Netzwerkabend geschaffen sind. Nutzen Sie das Angebot! Die DDIM-Vorstandsmitglieder stellen die DDIM vor und beantworten danach Ihre Fragen.

18.00 Uhr

Foyer

„MAGNALIA Apéro“ Sektempfang

[gesponsert von [MAGNALIA](#)]

Die MAGNALIA AG lädt ein zum MAGNALIA Apéro - dem Auftakt zu einem intensiven Netzwerkabend

MAGNALIA

19:00 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Netzwerkabend (extra Anmeldung erforderlich)

[gesponsert von [Maturus](#)]

Netzwerkabend mit festlichem Dinner

MATURUS

FINANCE GMBH



Wolfgang Bosbach

CDU, ehemaliges Mitglied des Bundestages

„Dinner Speech zum Netzwerkabend“

ab 22:00 Uhr

Workaholic Bar / Foyer

Ausklang an der [tsorro](#) „Workaholic-Bar“

[gesponsert von [tsorro](#)]

Im Anschluss an den Netzwerkabend laden wir Sie zusammen mit unserem Sponsor [tsorro](#) an die Workaholic-Bar ein, um den Abend gemeinsam bei ausgewählten Getränken ausklingen zu lassen. Die Workaholic-Bar liegt im Atrium auf der Konferenzebene.



08:45 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Kongresseröffnung

DDIM Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.



Dr. Marei Strack

Vorstandsvorsitzende der DDIM

Sven Astheimer (Moderation)

Frankfurter Allgemeine Zeitung

09:00 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Keynote



Christian Baudis

Digital-Unternehmer und ehemaliger Google Deutschlandchef

„Warum Künstliche Intelligenz uns nicht ersetzen kann“

Die Digitalisierung hält in atemberaubender Geschwindigkeit Einzug in alle Wirtschafts- und Gesellschaftsbereiche. Nur sehen wir in Europa und vor allem in Deutschland diese rasante Entwicklung nicht auf uns zukommen. Sie geschieht vornehmlich in Nordamerika und in Asien. Wir sollten auf die Entwicklung vorbereitet sein und hoffentlich gelingt es uns, den Vorsprung der anderen aufzuholen.

Durch die Digitalisierung entstehen Unmengen von Daten, die durch künstliche Intelligenz (KI) verdichtet werden können und vollkommen neue Analysen und Vorhersagen erlauben. Wer die KI erfolgreich in seine Geschäftsprozesse integriert hat einen enormen Wettbewerbsvorteil. Die KI wird unsere zukünftige Art zu Arbeiten verändern und die Qualität der Arbeitsprozesse verbessern.

09:45 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

DDIM.projekt // 2019

Prämierung der Projekte „Interim Management Excellence“

[gesponsert von forma interim - Marketing für Macher]



10:15 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Podiumsdiskussion



Sven Astheimer (Moderation)

Frankfurter Allgemeine Zeitung

10:45 Uhr

Foyer

**Kaffeepause & Netzwerken im Foyer
„Marktplatz Interim Management“**

11:30 Uhr

gemäß Raumplan

Staffel A: 7 zeitlich parallel stattfindende Workshops

Bitte wählen Sie bei Ihrer Anmeldung einen der Workshops aus, die Sie auf den folgenden Seiten näher erläutert bekommen. Sollten Sie Rückfragen haben, können Sie sich jederzeit an das Kongressteam der DDIM wenden. Sollten Sie nach Ihrer Auswahl den Workshop noch wechseln wollen, sprechen Sie uns bitte ebenfalls an, damit wir den frei werdenden Platz ggf. anderweitig vergeben können.

12:45 Uhr

Foyer

Networking Lunch & Netzwerken im Foyer „Marktplatz Interim Management“

14:15 Uhr

gemäß Raumplan

Staffel B: 7 zeitlich parallel stattfindende Workshops

Bitte wählen Sie bei Ihrer Anmeldung einen der Workshops aus, die Sie auf den folgenden Seiten näher erläutert bekommen. Sollten Sie Rückfragen haben, können Sie sich jederzeit an das Kongressteam der DDIM wenden. Sollten Sie nach Ihrer Auswahl den Workshop noch wechseln wollen, sprechen Sie uns bitte ebenfalls an, damit wir den frei werdenden Platz ggf. anderweitig vergeben können.

15:30 Uhr

Foyer

Kaffeepause & Netzwerken im Foyer „Marktplatz Interim Management“

16:00 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Abschlusskeynote



Niels Jensen

Director Customer Success Central Europe, ADOBE

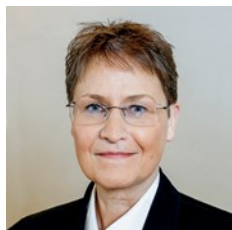
Von Automatisierung über Simulation zu Künstlicher Intelligenz Das Dilemma Mensch vs. Maschine am Beispiel der Werbebranche

Man kann an Hand der Werbebranche sehr gut erkennen, wie sich das Thema von Automatisierung, Simulationen bis hin zu Künstlicher Intelligenz professionalisiert hat. Niels Jensen wird in seinem Vortrag auf die geschichtliche Entwicklung eingehen und die Potentiale der Zukunft in diesem Bereich beleuchten. Dabei zeigt er anhand plakativer Beispiele auf, wie das Dilemma zwischen Mensch und Maschine in der Branche ganze Geschäftsmodelle verändert hat und sich somit auch die Anforderungen an die Mitarbeiter sich ändern.

16:45 Uhr

Raum Düsseldorf 1 - 3

Verabschiedung



Dr. Marei Strack

Vorstandsvorsitzende der DDIM

**Save the date: DDIM.kongress // 2020
6. / 7. November 2020
Van der Valk Airporthotel Düsseldorf**

Staffel A (11:30 Uhr - 12:45 Uhr) Details finden Sie auf den folgenden Seiten

- A1 Einsatz von Interim Managern bei Private Equity Portfoliounternehmen**
Referenten: Tatjana Schulte (KPMG), Dr. Martin Schoefer (Aurelius), Maik Rothe (DDIM Mitglied)
Moderation: Paul Stheeman (DDIM Mitglied und Leiter der Fachgruppe) 
- A2 Cross-border Projects**
Wo liegen die Besonderheiten und Problemzonen bei internationalen Projekten.
Referent: Ricky L. Stewart (DDIM Mitglied), 
- A3 Der praktische Mehrwert der Digitalisierung**
Wettbewerbsvorteile sichern durch die Systematik der CCX-Matrix
Referent: Uwe Brüggemann (DDIM Mitglied)
Moderator: Ralf H. Komor (DDIM Mitglied und Leiter der Fachgruppe) 
- A4 Vertrieb in eigener Sache optimieren – ich muss morgens wissen was ich abends verkaufen will.**
Referent: Tilo Ferrari (Deutsche Interim AG)
- A5 Wie digital hätten Sie es gern? - Experts as a Service (EaaS)**
Provider & Interim Management im Zeitalter 4.0
Referenten: Wolfgang Allmich (AMC international), Fred Kaminski (DDIM Mitglied)
- A6 Präventive Restrukturierung – neue Chancen für Interim Manager**
Referenten: Prof. Dr. Hans Haarmeyer (Hochschullehrer für Wirtschaftsrecht), Dr. Stefan Krüger (Rechtsanwalt MKRG)
- A7 Megatrends & Skills of the future: Toolbox für den digitalen Interim-Manager**
Referent: Stephan Rathgeber (Head of Digital Unit, HAYS AG)

Staffel B (14:15 Uhr - 15:30 Uhr) Details finden Sie auf den folgenden Seiten

- B1 Hohe Dynamik und Change in der Automobilbranche - Praxisbeispiel VW Financial Services**
Interim Manager als Treiber, Macher, Strategie oder Moderator
Referenten: Sebastian Wellmann (VW Financial Services), Heinz Vollrath (DDIM Mitglied)
Moderation: Peter Sommer (Fachgruppenleiter), Rafael Apélian (DDIM Vorstand) 
- B2 Digitalisierung hautnah erleben**
Referenten: Dr. Uwe Seidel (DDIM Mitglied), Elmar, R. Gorich (DDIM Mitglied), Bettina Vier (DDIM Mitglied), Dr. Eberhard Müller (DDIM Mitglied & Leiter der Fachgruppe) 
- B3**
1. Aus dem Tagebuch eines Eigenverwalters
2. Integrierte Gesamtplanung bei Insolvenzverfahren
3. Nachweis leistungswirtschaftlicher Faktoren bei Sanierung und Insolvenz
Referenten: 1. & 2. Christoph Deinhard (DDIM Mitglied und Leiter der Fachgruppe), 3. Harald Meyer (DDIM Vorstand) 
- B4 10.000 Interim Manager: Und warum soll man nun grad mich beauftragen?**
Positionierung – Differenzierung – Merk-würdigkeit – Sichtbarkeit – passende Anfragen – Aufträge!
Referent: Malte Borchardt (Forma Interim)
- B5 ...Power Networking im Elevator Pitch Format ...**
Referenten: Annette Elias (InterimProfis), Thomas Schulz (Rau | Interim)
- B6 Lean = Agil? Alter Wein in neuen Schläuchen?**
Referenten: Werner Simon, Bodo Blanke (AC Alphamanagement), Joachim Büchschütz (DDIM Mitglied)
- B7 Was bedeutet eigentlich Durchfinanzierung:**
Relevanz für den operativen Chief Restructuring Officer (CRO)
Referent: Lothar Hiese (DDIM Mitglied)

A1 Einsatz von Interim Managern bei Private Equity Portfoliounternehmen (Vortragsseminar)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Immer mehr Private Equity Investoren greifen auf Interim Manager zurück. Das kann bei Übernahme einer Zielgesellschaft geschehen, um sicherzustellen, dass bei und nach der Übernahme alles rund läuft oder auch später, wenn es darum geht eine bestimmte Strategie umzusetzen. Schwerpunktthemen sind Carve-out oder Restrukturierungen. In unserem Vortrag werden Tatjana Schulte (verantwortlich für PE bei KPMG Deal Advisory), Dr. Martin Schoefer (Vice President HR & Arbeitsrecht, Aurelius) über den Einsatz von Interim Managern bei deren Portfoliounternehmen sprechen. Zudem werden die DDIM-Mitglieder Maik Rothe und Paul Stheeman über deren laufendes Mandat (Bereich Finance) bei einer Unternehmensgruppe berichten. Interim Manager sollen durch die Vorträge Impulse erhalten, wie sie erfolgreich bei PE-Häusern tätig sein können.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Interim Manager, die gerne Mandate im Private Equity Bereich generieren wollen und die, die mehr über die Ansätze bei PE-Investoren erfahren möchten.



Tatjana Schulte
KPMG



Dr. Martin Schoefer
Aurelius

DDIM.
fachgruppe | Finance



Paul Stheeman
DDIM Mitglied & Leiter der Fachgruppe



Maik Rothe
DDIM Mitglied

A2 Cross-border Projects Wo liegen die Besonderheiten und Problemzonen bei internationalen Projekten. (Vortragsseminar und Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Die WIL Group kurz vorgestellt, das WIL Group Cross-Border Survey, Ergebnisse einer internationalen Befragung von ca. 2000 IM's aus aller Welt. Erfahrungen und Beobachtungen zu dem Themenkomplex: „Cross-border work“ aus Sicht eines international tätigen Providers. Voraussetzungen für internationale Projekte. Gründe für den Erfolg oder das Scheitern von internationalen Projekten. Aktive internationale Vermarktung von Interim Managern- „TOP International Managers“ Initiative. Bericht aus der Praxis - ein IM berichtet über ein internationales Projekt (TBD). Evtl. Li-veschaltung via Skype.

Zielgruppe:

International erfahrene Interim Manager/In und solche die es werden wollen



Ricky Stewart
DDIM Mitglied

DDIM.
fachgruppe | International

A3 Der praktische Mehrwert der Digitalisierung Wettbewerbsvorteile sichern durch die Systematik der CCX-Matrix (Vortragsseminar und Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

In der Keynote werden die Essentials aus dem Buch „Digitale Transformationsexzellenz“ vorgestellt: die Dominanz der Digitalisierung anhand der 22 Prototypen begreifbar machen, die Customer und Company-Perspektive anhand der CCX-Matrix, die vier Archetypen: Profitburner, Champion, Eta, Zombie, anschauliche Praxisbeispiele zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit: die 2 Perspektiven Kundennutzen steigern und Effizienz erhöhen, so nutze ich die Einblicke für meine nächsten Mandate und in der Mandatsakquise

Im Workshop wird eine CCX-Matrix an einem Praxisbeispiel erarbeitet: Bedeutung der Prototypen der digitalen Dominanz – wie können sie angewendet werden? Erarbeitung anhand eines ausgewählten Praxisbeispiels

Zielgruppe:

Die Keynote und der Workshop wenden sich an Interim Manager, die in Ihren Mandaten mit der Digitalen Transformation zu tun haben, im Bereich Unternehmensführung, Strategie, Business Development und Vertrieb tätig sind und Interessierte, die den Zusammenhang von Unternehmenserfolg und Digitaler Transformation verstehen müssen



Uwe Brüggemann
DDIM Mitglied



Ralf H. Komor (Moderator & Leiter der Fachgruppe)
DDIM Mitglied

DDIM.
fachgruppe | Vertrieb & Marketing

A4 Vertrieb in eigener Sache optimieren Ich muss morgens wissen was ich abends verkaufen will. (Vortragsseminar)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Als Interim Manager sind Sie auch immer ihr wichtigster Vertriebsmitarbeiter! Bevor Sie zum Einsatz kommen, müssen Sie den Auftrag holen. Vertrieb im Interim Management bedeutet immer auch Vertrieb in eigener Sache. Im Workshop beschäftigen wir uns mit dieser besonderen Art des Vertriebs für Interim Manager:

- Wie finde ich zu meiner Dienstleistungsaussage?
- Welche Vertriebswege stehen mir zur Verfügung?
- Wie optimiere ich meinen Vertriebsmix?

Nicht jedem liegt der Vertrieb. Viele Menschen gehen ins Interim Management mit viel fachlicher Expertise. Sie wechseln die Suche nach einem Folgemandat mit der Suche nach einer neuen Festanstellung. In beiden Fällen vermarkten Sie ihre Kompetenzen und Erfahrungen aber die Art der Vermarktung unterscheidet sich stark voneinander. Im Workshop lernen wir uns für den Vertrieb in eigener Sache zu sensibilisieren und eingefahrene Wege zu verlassen um so in Zukunft erfolgreicher in eigenerer Sache besseren Vertrieb zu machen.

Zunächst wird es einen Einführungsvortrag von ca. 30 min von Tilo Ferrari geben, dann wird es einen Interaktionsteil geben in dem die Teilnehmer in kleinen Gruppen Fragen bearbeiten. Im dritten Teil werden wir die Erkenntnisse zusammenfassen.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an alle Interim Manager, die unzufrieden mit ihrer Auftragslage sind und/oder Wege suchen, ihre vertriebliche Leistung zu verbessern.



Tilo Ferrari
CEO Deutsche Interim AG

A5 Wie digital hätten Sie es gern? - Experts as a Service (EaaS) Provider & Interim Management im Zeitalter 4.0 (Vortrag / Workshop / Diskussion)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

digitale Plattformen prägen bereits die Welt, wie Menschen heute Einkäufe erledigen, Reisen buchen oder alltägliche Services nutzen. Für erfolgreiche Unternehmen stehen die Themen der digitalen Transformation, IOT und KI längst auf der Tagesordnung und wer seine Prozesse und Strukturen auf das Zeitalter 4.0 nicht umstellt, wird disruptiert.

Der Workshop vermittelt Hintergrundwissen und Informationen über die neuen Möglichkeiten in der Zusammenarbeit mit digitalen Freelancer-Plattformen.

Zielgruppe:

Interim Manager, Provider, Unternehmen, die sich über digitale Plattformen, Projekt-Akquise, Algorithmus basiertes Matching und neue Formen der Kandidaten-(Vor)auswahl informieren möchten.



Wolfgang Allmich
CEO Tsorro, Partner amc international



Fred Kaminski
DDIM Mitglied

A6 Präventive Restrukturierung - neue Chancen für Interim Manager (Vortragsseminar und Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Als Folge der EU-Richtlinie zur präventiven Restrukturierung wird es in Deutschland künftig erstmals ein reguliertes außergerichtliches Sanierungsverfahren geben, bei denen ein kriselndes Unternehmen eine Sanierung, ggf. auch gegen den Widerstand einzelner Gläubiger, umsetzen kann. Damit einher geht die Implementierung von Krisenfrüherkennungssystemen, um einen solchen Prozess möglichst frühzeitig starten zu können.

Damit erhalten gerade Interim Manager ein neues Tool in die Hand und können aus dem Unternehmen heraus einen Prozess initiieren und organisieren, der – im Gegensatz zu Eigenverwaltung und „Schutzschirmverfahren“ - kein Insolvenzverfahren ist, sondern maßgeblich vom Unternehmen und seinem Team gestaltet werden kann. Sie erfahren, unter welchen Voraussetzungen und mit welchen Instrumenten sie sich dieses neue Aufgabenfeld erschließen können. Der Workshop stellt Ihnen das neue Verfahren vor, zeigt die neuen Aktionsfelder auf und gibt Ihnen Handlungsanleitungen zur richtigen Positionierung im Markt.

Der Workshop ist von vornherein interaktiv ausgelegt und bietet, nach einem Einführungsvortrag, hinreichend Gelegenheit die einzelnen Stationen einer präventiven Restrukturierung miteinander zu diskutieren, bereits vorhandene Berufserfahrungen in Krisensituationen auszutauschen und Chancen und Risiken deutlich werden zu lassen.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich vornehmlich an krisen- und sanierungserfahrene Interim Manager und Provider, gibt aber auch allen anderen Interessierten einen Überblick über die neuen Aktionsfelder.



Prof. Dr. Hans Haarmeyer
Hochschullehrer für Wirtschaftsrecht



Dr. Stefan Krüger
Rechtsanwalt und Partner, MKRG

A7 Megatrends & Skills of the future: Toolbox für den digitalen Interim-Manager (Vortrag/Keynote)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Wir in Deutschland sind mitten im Strukturwandel angekommen, das Machine Age 2.0 hat begonnen. Was bedeutet das für unsere Organisationen? Was für uns als Individuen? Wir schauen gemeinsam auf einige digitale Megatrends in dieser Welt, im Anschluss auf die konkrete Digitalisierung in unserer Branche mit dem Fokus auf: Worauf muss ich mich als Interim Manager einstellen? Womit muss ich mich beschäftigen? Was sollte ich lernen?. Wir sprechen also auch über die „Skills of the Future“ (gerne kontrovers) und zum krönenden Abschluss über unsere Digitale ICH Identität.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Interim Manager aller Senioritätslevel und Spezialisierungen (Finance, Sales & Marketing, IT, Engineering, HR, Procurement etc.)



Stephan Rathgeber
Head of Digital Unit, HAYS AG

B1

Hohe Dynamik und Change in der Automobilbranche - Praxisbeispiel VW Financial Services Interim Manager als Treiber, Macher, Strategie oder Moderator (Vortragsseminar)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Vorstellung der DDIM Fachgruppe Automotive (Wer sind wir? Was machen wir? Ziele, Status und Vorgehensweise. Die Dynamik in der Automobilbranche – die größten Herausforderungen, die Umsetzung von Konzepten und Lösungsmöglichkeiten. Interim Management als unabhängiger Treiber, Macher oder Moderator. Fallbeispiel VW Financial Services (Synergieeffekte durch Standortverlagerung/Verschmelzung von Teilunternehmen, Prozess- und Strukturänderungen, Kosteneinsparungen, Aufgaben/Maßnahmen/Erfolg des eingesetzten Interim Managers). Fragen und Antworten/Diskussion weiterer Praxisbeispiele aus dem Teilnehmerkreis.

Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die Dynamik der Branche: Aktuelle Herausforderungen im Überblick, Management von Change Prozessen (Fallbeispiel Volkswagen Financial Services), Einsatzmöglichkeiten und Umsetzungsanforderungen an das Interim Management

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an gestandene Interim Manager aus dem Automotive Bereich aber auch an IMs aus anderen Bereichen. Lernen Sie die Fachgruppe Automotive kennen. Wir sprechen gern mit Ihnen über Ihre zukünftige aktive Mitarbeit in unserem Team. Wir freuen uns auch über Teilnehmer aus dem Providerbereich – insbesondere über solche, die bisher den Automotive Bereich noch nicht in ihrem Portfolio sehen. Sehr gern sehen wir als Teilnehmer potenzielle Auftraggeber für Interim Manager, die wir mit unserem Workshop von den Stärken und Möglichkeiten eines IM Einsatzes überzeugen möchten



Sebastian Wellmann
VW Financial Services



Heinz Vollrath
DDIM Mitglied

DDIM.
fachgruppe | Automotive



Rafael Apélian
DDIM Vorstand



Peter Sommer
DDIM Mitglied & Leiter der Fachgruppe

B2

Digitalisierung - hautnah erleben (Vortragsseminar und Workshop und Interaktion der Teilnehmer)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Das Ziel des Workshops ist es, Mut machen, die eigene Zukunft aktiv zu gestalten. Das Miteinander zwischen Mensch und Maschine wird kurz- und mittelfristig Anpassungen erfordern, aber wie alle bisher bekannten neuen Technologien, wird auch die Digitalisierung den Unternehmen neue Geschäftsfelder eröffnen und den Menschen nicht nur neue Tätigkeitsfelder bieten, sondern auch ganz persönliche Entwicklungen ermöglichen. Aus einer Übersicht von zahlreichen Technologien werden drei erfolgversprechende näher erläutert, dann eine von 3 ausgewählt und an dieser einen die Auswirkungen für das Unternehmen, dessen Kunden und Mitarbeiter gemeinsam herausgearbeitet. Darüber hinaus wird erarbeitet woran es liegt, dass viele Unternehmen die Digitalisierung mit Zurückhaltung angehen. Auch soll die Frage beantwortet werden: Wie können Interim Manager bei der Umsetzung von Projekten helfen?

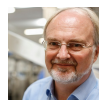
Während des Workshops wird ein Tool für die Durchführung von effizienten Meetings eingesetzt. Damit können in real Time alle Workshop Teilnehmer sich einbringen und die Ergebnisse sind sofort dokumentiert und stehen allen Teilnehmern zur Verfügung. Der Tooleinsatz ist ein Novum und daher als Experiment zu betrachten. Mit Sicherheit werden solche Tools in Zukunft die Moderation von Meetings und Events maßgeblich beeinflussen. Neugier und Experimentierfreude mit der Digitalisierung werden erwartet und machen den Erfolg aus. Digitalisierung wird so direkt erlebbar.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Interim Manager und Unternehmen, die die Potentiale der Digitalisierung nutzen wollen, ein Tool zur Durchführung effizienter Meetings live kennen lernen wollen und eine Plattform für einen Erfahrungsaustausch suchen. Eine positive Einstellung zum digitalen Experiment, Pioniergeist sowie der Wille, sich aktiv über das Smartphone einzubringen, sind erforderlich.



Dr. Eberhard Müller
DDIM Mitglied & Leiter der Fachgruppe



Dr. Uwe Seidel
DDIM Mitglied

DDIM.
fachgruppe | Digitalisierung



Bettina Vier
DDIM Mitglied



Elmar R. Gorich
DDIM Mitglied

B3

1. Aus dem Tagebuch eines Eigenverwalters
 2. Integrierte Gesamtplanung bei Insolvenzverfahren
 3. Nachweis leistungswirtschaftlicher Faktoren bei Sanierung und Insolvenz
- (Vortragsseminar)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

1. Das neue Insolvenzrecht hört auf den Namen ESUG. ESUG steht für: Erleichterung der Sanierung von Unternehmen Gesetz. Traditionell jedoch achten Insolvenzgericht und Insolvenzverwalter sowie Sachwalter ausschließlich auf die vermuteten Gläubigerinteressen, nämlich der Erzielung einer möglichst hohen Quote. Die Sanierung von Unternehmen im Sinne einer nachhaltigen Gesundung steht dabei nicht im Vordergrund des Interesses, selbst, wenn diese am Ende eine höhere Quote erzielen würde, als eine schnelle Abwicklung des Insolvenzverfahrens. Traditionelle Insolvenzabwicklung gegenüber dem Sinn des ESUG beinhalten daher einen inhärenten Widerspruch. Dieser Widerspruch wird im Vortrag dargestellt und erläutert, verbunden mit der Darstellung von Anforderungen an das Umdenken der handelnden Personen.

2. Eine Integrierte Unternehmensplanung, bestehend aus GuV, Bilanz und Liquiditätsrechnung, bildet das Grundgerüst für die Steuerung eines jeden Unternehmens. Im Fall einer Insolvenzanmeldung müssen in dieser Integrierten Planung zusätzlich alle insolvenzrelevanten Faktoren berücksichtigt werden, insbesondere die Insolvenzkosten, zusätzlich Beratungskosten für z.B. Dual Track Verfahren u.ä. mehr.

3. Das ESUG macht nur Sinn, wenn im Rahmen der mit einer Planinsolvenz einhergehenden Sanierung der Unternehmenswert des sanierten Unternehmens nachhaltig erhöht wird. Denn nur damit kann am Ende auch für die Gläubiger eine höhere Quote erzielt werden. Der Vortrag bietet die Darstellung der wesentlichen Inhalte, auf die bei einer solchen nachhaltigen Sanierung geachtet werden muss.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Interim Manager mit dem Schwerpunkt Restrukturierung und Sanierung



Christoph Deinhard (Vortrag 1 & 2)
DDIM Mitglied & Leiter der Fachgruppe



Harald Meyer (Vortrag 3)
DDIM Vorstand

DDIM.
fachgruppe | Restrukturierung & Sanierung

B4

- ### 10.000 Interim Manager: Und warum soll man nun grad mich beauftragen?
- Positionierung – Differenzierung – Merk-würdigkeit – Sichtbarkeit – passende Anfragen – Aufträge!
(Interaktiver Vortrag mit Praxisbeispielen und anschließender Diskussion)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Der Interim-Markt entwickelt sich positiv, die Nachfrage steigt. Für „Suchende“, Provider und Unternehmen, wird über Plattformen, Datenbanken und Providerpools Transparenz auf der Angebotsseite geschaffen.

Die **Positionierung** des Interim Managers ist damit Grundvoraussetzung, um in der Trefferliste des Suchenden angezeigt zu werden. Darüber hinaus ist sie Basis für einen **professionellen Marktauftritt** mit Logo, Visitenkarte, Managerprofil, XING, LinkedIn, Internetauftritt usw. der Differenzierung sichtbar und „merk-würdig“ macht, um Frequenz und Passgenauigkeit von Anfragen zu erhöhen!

Anhand eines einfachen Modells, angereichert mit vielen Beispielen aus der Praxis, erklärt Malte Borchardt die Zusammenhänge von der Positionierung bis zum professionellen Marktauftritt und liefert damit eine **konkrete Anleitung für das eigene Marketing**.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Interessenten & Einsteiger aber auch an „alte Hasen“, an Profis & Experten und an Generalisten & Spezialisten. Kurz: angehende Interim Manager und Interim Manager jeden Levels!

Im Endeffekt richtet er sich an jeden Manager, der für sich die Notwendigkeit erkannt hat, dass er mit einer klaren Positionierung seine Chancen deutlich steigert, mehr & passendere Mandatsanfragen zu erhalten.



Malte Borchardt
forma interim - Marketing für Macher

B5 ...Power Networking im Elevator Pitch Format... (Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Wie kann ich mich zielführend, klar und schnell vorstellen und dabei das Gegenüber nicht überfordern und zugleich in Erinnerung bleiben? Klarheit und Sicherheit im Erstkontakt durch ÜBUNG. Die Anmeldung zu diesem Workshop ist aufgrund der sehr begrenzten Teilnehmerzahl verbindlich, da sonst die Durchführung nicht gewährleistet werden kann.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an jeden Interessierten, vom Anfänger im Interim Management bis zum „alten Hasen“. Denn man hört nie auf, besser zu werden.



Annette Elias
Interim Profis



Thomas Schulz
RAU | Interim

B6 Lean = Agil? Alter Wein in neuen Schläuchen? (Vortragsseminar und Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Die erfolgreichen Top Interim Manager arbeiten schon immer agil. Das typische Interim Management Projekt hat mit Veränderung zu tun. Nicht alle Anforderungen sind vorhersehbar. Der Interim Manager führt und motiviert ohne disziplinarische Weisungsbefugnis nach agilen Prinzipien wie Adaption und arbeitet nach agilen Werten wie Commitment, Feedback, Kommunikation. Er setzt Methoden aus dem Toyota Produktionssystem ein wie Kanban oder KVP. Welche Erfahrung und welches Wissen ist erforderlich, damit der Interim Manager seine Arbeitsweise als agil bezeichnen kann. In dem Workshop wollen wir das Profil eines mit agilem Ansatz arbeitenden Interim Manager zusammenzusetzen. Alle Teilnehmer erhalten den Link zum Selbst-Test „Agile Prinzipien“

Zielgruppe:

Der Workshop wendet sich an alle Interim Manager.



Bodo Blanke
AC Alphamanagement



Joachim Büchenschütz
DDIM Mitglied



Werner Simon
Interim Manager

B7 Was bedeutet eigentlich Durchfinanzierung? Relevanz für den operativen Chief Restructuring Officer (CRO) (Vortragsseminar und Workshop)

Inhalt/Nutzen für die Teilnehmer:

Der operative Interim-CRO agiert nicht nur, aber insbesondere aus der -üblichen- Organstellung heraus mit höchsten persönlichen Haftungsrisiken.

Einer der kritischsten haftungsrelevanten Punkte im Rahmen der Restrukturierung in einer insolvenznahen Krisensituation (akute Liquiditätsnot) ist die Beantwortung der Frage nach der „Durchfinanzierung“ des Unternehmens.

Lothar Hiese beleuchtet diesen heiklen Themenkomplex auf Basis seiner inzwischen knapp 15-jährigen Erfahrung als operativer Restrukturierungsmanager/CRO und stellt in diesem Zusammenhang auf Basis konkreter Praxisfälle dar, mit welchen Maßnahmen diese Risiken „gemanagt“ werden können.

Zielgruppe:

Senior Interim Manager mit Restrukturierungserfahrungen, Interim Manager, deren Ziel ist, in Restrukturierungssituationen tätig zu werden



Lothar Hiese
DDIM Mitglied

Wolfgang Allmich

Partner amc international



Wolfgang Allmich ist Geschäftsführer von AMC International und Co-Founder der neuen digitalen Plattform „Tsorro“

Mit mehr als 25 Jahren Management- und Consulting-Erfahrung in internationalen Unternehmensberatungen (u. a. Korn/Ferry, Boyden International, TMP Worldwide und Paul R. Ray) ist AMC-Gründer Wolfgang Allmich ein höchst angesehener Branchen-Insider und Top-Management Netzwerker der Automobilindustrie.

<https://www.amc-international.com>

Rafael Apélian

DDIM Vorstand



Rafael Apélian verfügt über einen internationalen Background mit mehr als 25 Jahren Berufserfahrung in der Automobil- und Mobilitätsindustrie. Als Executive liegen seine fachlichen Schwerpunkte im Bereich Leadership, Marketing, Vertrieb und Regionalmanagement, Operations von Service- und Handelsbetrieben, Filialnetzwerkentwicklung sowie Supply Chain. Rafael Apélian ist seit November 2018 DDIM Vorstand mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation. Er ist in der DDIM Fachgruppe Automotive aktiv. Darüber hinaus ist Rafael an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) am Campus Bergisch Gladbach unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Bratzel als Dozent im Studiengang M. A. Automotive Management tätig.

[Managerprofil Rafael Apélian](#)

Sven Astheimer

Wirtschaftsredaktion / Ressortleiter Unternehmen, Frankfurter Allgemeine Zeitung



Sven Astheimer, Jahrgang 1972, studierte er in Mainz Politikwissenschaften, Jura und Soziologie. Anschließend volontierte er bei der „FR“ und arbeitete dort später in der Wirtschaftsredaktion. 2005 folgte der Wechsel in die F.A.Z.-Wirtschaftsredaktion mit den Schwerpunktthemen Arbeitsmarkt, Migration und Demographie. Seit Februar 2011 zusätzlich verantwortlicher Redakteur für die Beilage „Beruf und Chance“ in F.A.Z. und F.A.S. Im Januar 2018 übernahm er die Leitung des Unternehmensressorts.

www.faz.de

Christian Baudis

Digital-Unternehmer und ehemaliger Google Deutschlandchef



Christian Baudis ist Digital-Unternehmer, Futurist und ehemaliger Google-Deutschlandchef. Er hat mehrere europäische Start-Ups erfolgreich gegründet und über 20 Jahre in führenden CEO-Funktionen der europäischen Medien- & Internetindustrie gearbeitet. Er ist Kurator der Goethe Business School (GBS) in Frankfurt a.M., Advisory Board-Mitglied und Gastdozent des dort angebotenen MBAs für digitale Transformation. Christian Baudis studierte Internationales Management an der Luigi Bocconi-Universität in Mailand und an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt und spricht fünf Sprachen fließend.

www.christianbaudis.de

Bodo Blanke

Geschäftsführer AC Alphamanagement GmbH



1999 begann der Rechtsanwalt Bodo Blanke zunächst als Partner bei AlphaManagement. In dieser Funktion führte er selbst auch als Interim Manager Change-Projekte durch. 2001 wurde er Geschäftsführer und Gesellschafter.

2004 gründete er mit Partnern aus UK, Frankreich und Italien SeniorManagementWorldwide (SMW) mit heute 18 Partnern rund um den Globus. Schließlich ist er Rechtsvorstand beim Berufsverband Arbeitskreis Interim Management Provider (AIMP).

<https://alphamanagement.eu/>

Malte Borchardt

Geschäftsleitung forma interim – Marketing für Macher



Malte Borchardt (Jahrgang 1970) ist dem Interim Management-Markt bereits seit 2003 intensiv verbunden. Viele Jahre hat er mit seinem Unternehmen, der MoveProject - Support on Demand GmbH, die Dachgesellschaft Deutsches Interim Management (DDIM) als Dienstleister unterstützt. Zudem war er immer wieder selbst interimistisch in Marketing- und Kommunikationsprojekte eingebunden (u.a. GSW Immobilien AG, Bavaria Yachtbau, Kneipp Werke, Dr. C. Soldan GmbH). Der gelernte Bankkaufmann (NORD/LB, Hannover) hat BWL an der Universität Münster studiert. Seit 2015 bietet er unter der Marke forma interim – Marketing für Macher Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen für Interim Manager und Unternehmensberater an. Zusammen mit seinem spezialisierten Team unterstützt er in Sachen Positionierung, Marktauftritt und Marktbearbeitung und verhilft seinen Kunden damit zum professionellen Auftritt.

www.forma-interim.de

Wolfgang Bosbach

CDU Politiker, ehemaliges Mitglied des Bundestages



Wolfgang Bosbach ist seit 1972 Mitglied der CDU. Nach seinem Abschluss des Studiums der Rechtswissenschaften im Jahr 1991 mit dem zweiten Staatsexamen, war er zudem als Rechtsanwalt zugelassen. Er war von Februar 2000 bis November 2009 stellvertretender Vorsitzender der Bundestagsfraktion der Union und von November 2009 bis Juli 2015 Vorsitzender des Innenausschusses des Deutschen Bundestages. Am 24. Oktober 2017 beendete er seine politische Arbeit im Deutschen Bundestag.

www.wobo.de

Uwe Brüggemann

Interim Manager und DDIM Mitglied



Uwe Brüggemann ist seit mehr als 14 Jahren als Interim Manager tätig. Sein Schwerpunkt ist der Vertrieb, Business Development, Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz. Er ist Buchautor des Buchs „Digitale Transformationsexzellenz“, welches im Springer Verlag erschienen ist. Zudem ist er regelmäßig als Keynote Speaker tätig.

<https://bm-experts.de/>

Joachim Büchsenschütz

Interim Manager und DDIM Mitglied



Als umsetzungstarker und kommunikativer HR-Manager fokussiere ich meine Arbeit auf die Übernahme von HR Leitungsfunktionen bei Vakanzen und in komplexen Sondersituationen. Ich bin umsetzungserfahren in Restrukturierungs- und Change-Prozessen wie z. B. M&A, Post Merger Integration, Insolvenz. Nachhaltiges Deeskalationsmanagement mit dem Betriebsrat ist eines meiner Kernthemen – Ich bin ein pragmatischer Experte für betriebliches Arbeitsrecht.

www.hrexpert.de

Christoph Deinhard

Interim Manager und DDIM Mitglied



Christoph Deinhard übernimmt als Interim Manager Positionen als CEO, CRO, Vorstand und Geschäftsführer in Sondersituationen. Er hat ca. 20 Unternehmen nachhaltig saniert. Er ist meist vorinsolvenzlich tätig, jedoch als CRO auch in der Rolle als Eigenverwalter nach Insolvenzanmeldung oder CEO bei übertragenden Sanierungen. Er deckt alle wertschöpfenden Branchen ab, also keine Banken und Versicherungen oder kammergebundene Unternehmen. Als Mitglied der DDIM ist er Moderator der Fachgruppe Restrukturierung / Sanierung.

www.deinhard.biz

Annette Elias

Geschäftsführerin Interim Profis GmbH



Annette Elias ist ein erfahrener Profi, wenn es um kundenorientierte Dienstleistung geht. Vor allem ihre langjährige Zusammenarbeit mit dem internationalen Kundenexperten Edgar K. Geffroy haben sie und ihre Arbeit stark geprägt. Im Jahr 2012 fand sie zusammen mit ihren Mitarbeitern den Quereinstieg in die erfolgreiche Interim Vermittlung. 2015 gründete sie die Interim Profis GmbH mit dem Ziel, den Interim Markt weiter zu entwickeln. So wurde auf Basis eigener Erfahrungen sowie durch den intensiven Austausch mit Interim Managern und Kunden ein neues und transparentes Geschäftsmodell entwickelt. „Provisionsfreiheit nach 200 Projekttagen“ oder kostenlose Veranstaltungen für Interim Manager sind dabei nur einzelne Bausteine im fairen Umgang zwischen Kunden, Interim Managern und Provider. Ehrenamtlich engagiert sie sich in Unternehmervereinen und –verbänden.

www.interim-profis.com

Tilo Ferrari

CEO Deutsche Interim AG



Tilo Ferrari gestaltet seit mehr als 10 Jahren den Markt für Interim Management in unterschiedlichen Rollen. Seit 2019 ist er Vorstand der Deutschen Interim AG. Davor war er lange Führungskraft, Geschäftsführer und Gesellschafter der Management Angels in Hamburg und Frankfurt sowie Partner einer der führenden internationalen Allianzen für Interim Management mit Sitz in London. Davor hat Tilo Ferrari für A.T. Kearney als Management Consultant gearbeitet und war bei der Deutschen Telekom und Bertelsmann als Führungskraft tätig.

www.deutscheinterim.com

Elmar Gorich

Interim Manager und DDIM Mitglied



Dipl.-Bw. / MBA Elmar R. Gorich, ist als Executive Interim Manager (DDIM), mit den Schwerpunkten „Vertriebs- und Verhaltensoptimierung“ seit vielen Jahren bei KMU und DAX-Unternehmen tätig. Mit einer psychologischen Zusatzausbildung und langjähriger Erfahrungen als Geschäftsführer, Vorstand und Consultant in internationalen Unternehmen der Hightech – Industrie ist Elmar Gorich ein Interim Manager mit stark ausgeprägter „Hands On“ – Mentalität. Er hat Unternehmen erfolgreich saniert, neu ausgerichtet, fusioniert und auch selbst gegründet. Als Coach ist Elmar Gorich ein gefragter Sparringspartner bei Führungskräften namhafter Unternehmen.

www.EGO-Consulting.de

Prof. Dr. Hans Haarmeyer

Hochschullehrer für Wirtschaftsrecht; Schriftleiter der ZInsO, Herausgeber des Magazins „return“



Rechtsanwalt in Bonn mit dem Schwerpunkt Sanierungsmanagement und Insolvenzrecht. Bis 2013 war er Professor für Wirtschafts- und Insolvenzrecht an der Hochschule Mittelrhein – Rhein-Ahr-Campus Remagen, davor bis zum Jahr 2000 Richter speziell auch in Insolvenzsachen. Er ist Verfasser renommierter Handbücher und Kommentare.

Lothar Hiese

Interim Manager und DDIM Mitglied



Lothar Hiese ist Geschäftsführender Gesellschafter der MSP Management Support Partners GmbH & Co. KG, München, einer Sozietät für Interim Management, Beratung und Restrukturierung. Er ist Senior Manager/Interim Manager, seit 2001 selbständig. Seit 15 Jahren ist er als Chief Restructuring Officer, in der Regel in Organstellung, tätig, auf Empfehlung von Banken, Sanierungsberatern und/oder Anwälten.

www.msp-web.com

Niels Jensen

Director Customer Success Central Europe, ADOBE



Niels Jensen arbeitet seit März 2012 als Senior Manager Consulting bei Adobe Systems. Aktuell leitet Niels Jensen die Norddeutsche Consulting Sparte und überwacht dort die Umsetzung aller Projekte in den Bereichen Performance-, Online & Digital Marketing. Vor Adobe war Niels Jensen Geschäftsführer bei Efficient Frontier und davor als Technical Account Manager bei DoubleClick ebenfalls im Bereich SEM und Online-Marketing aktiv. Niels Jensen absolvierte sein Studium der Informationswissenschaften mit den Schwerpunkten BWL & Politik an der Universität Hildesheim & Utrecht.

Fred Kaminski

Interim Manager und DDIM Mitglied



Fred Kaminski ist Geschäftsführer der Capricorn Interim GmbH und seit über 15 Jahren im Interim Management tätig. Neben seiner Interim Tätigkeit war er auch 10 Jahre in der Lehre tätig und kann dieses Wissen sowohl für Kunden als auch im Vortrag gewinnbringend nutzen.

<http://collossus.de/>

Ralf H. Komor

Interim Manager und DDIM Mitglied



Ralf H. Komor ist Interim Manager und B2B-Salesprofi. Er blickt auf eine 25-jährige Erfahrung aus nationalen und internationalen Projekten zurück. Dabei war und ist er in erster Linie für produzierende Unternehmen, im Anlagenbau sowie im Objektgeschäft tätig. Den Vertrieb von Produkten, Systemen, Anlagen und Dienstleistungen entwickeln, neu strukturieren und erfolgreich verantworten. Als ausgebildeter Energieanlagenelektroniker und Diplom-Wirtschaftsingenieur kennt er die Zusammenarbeit mit Blue und White Collar Mitarbeitern. Er besitzt operative Führungserfahrung als Geschäftsleitungsmitglied und Prokurist; im Laufe seiner Tätigkeiten hat er Personalverantwortung für bis zu 850 Mitarbeiter und Umsatzverantwortung für bis zu 120 Mio. Euro übernommen.

www.komor.de

Dr. Stefan Krüger

Rechtsanwalt/Partner, Mütze Korsch Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

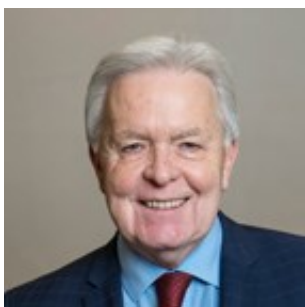


Dr. Stefan Krüger ist Partner der Mütze Korsch Rechtsanwaltsgesellschaft mbH (Assoziierter Partner der DDIM) in Düsseldorf. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind Insolvenz-, Gesellschafts- und Finanzierungsrecht, insbesondere Factoring, Leasing, und Arbeitsrecht. Er berät laufend in allen Rechtsfragen rund um das Interim Management.

www.mkrg.com

Harald Meyer

DDIM Vorstand



Nach seinen ersten beruflichen Erfahrungen im internationalen Marketing von bekannten Markenartikelunternehmen wechselte Harald Meyer (Dipl.-Kaufmann Universität Göttingen) in die Unternehmensberatung und konnte in 30 Jahren vielfältige Erfahrung in internationalen Strategie-, Restrukturierungs- und Sanierungsaufgaben für Konzerne und mittelständische Unternehmen sammeln. Seit 25 Jahren ist Harald Meyer in seinen Projekten auf der ersten Managementebene (CxO) tätig und hat dabei nachhaltige Erfolge erreicht. Seit 2002 ist er ausschließlich als Interim Manager (CRO) mit dem Schwerpunkt Restrukturierung/Sanierung tätig.

[Managerprofil Harald Meyer](#)

Martin Müller

Mister Matching & M.E.H.R.



Der Geschäftsanbahner und Business-Influencer stellt werthaltige Beziehungen her, die sich nachhaltig auszahlen. Martin Müller hat seine eigene Methode entwickelt, mit der er guten Ideen, innovativen Produkten, kreativen Köpfen und anspruchsvollen Unternehmen eine wertvolle Bühne für die eigene Darstellung bereitet. Er sorgt für die optimale Präsentation auf allen Ebenen und für wertvolle Business-Kontakte. Seine Werkzeuge sind XING und LinkedIn, strategisches Networking, Empfehlungsmarketing und Reputationsmanagement. Für ihn zählen Substanz und der langfristige Erfolg. Sein Credo: online finden, offline binden. Sein Anspruch: Mehrwerte und Qualität. Sein Ziel: Mehr Umsatz und Gewinn für alle Beteiligten mit Verbindlichkeit im Business.

<https://www.muellerconsult.com/>

Dr. Eberhardt Müller

Interim Manager und DDIM Mitglied



Als Wegbereiter, Vertrauter, Transformator gestaltet Dr. Eberhardt Müller Veränderungen im General Management und in den Bereichen Einkauf, SCM und Logistik. Über die reine Wertschöpfungskette hinaus denkt er im Kundennutzen. Sein Ziel ist die Transformation des Gesamtunternehmens auch unter Nutzung der Potentiale der Digitalisierung. Über 10 Jahre ist er Executive Interim Manager und konzentriert sich auf die Transformation produzierender Unternehmen, die als Global Player in einem schnell ändernden und komplexen Umfeld erfolgreich sein müssen.

www.dr-mueller-interim.de

Stephan Rathgeber

Head of Digital Unit, HAYS AG



Als Vertreter der Generation Y ist Stephan Rathgeber Head of Digital der Hays AG. In dieser Rolle steuert Stephan mit interdisziplinären Teams die digitale Transformation des Marktführers für Expert Recruiting in Deutschland. Vor seiner Tätigkeit für Hays war er 6 Jahre bei der ManpowerGroup in Frankfurt, wo er zuletzt Marketing, Unternehmenskommunikation, Digitalisierung und zentrale Rekrutierung verantwortete. Seine Leidenschaft ist die Verbindung von digital & human, die erfolgreiche Transformation und Entwicklung von Unternehmungen durch Menschen, die ihr Verhalten auf Basis von neuer Technologie verändern. Als Speaker bei TEDx, New Work Experience oder der Bits & Pretzels sowie als Insider bei Xing beschäftigt sich Stephan zudem mit der Führung von Millennials.

<https://www.hays.de/>

Maik Rothe

Interim Manager und DDIM Mitglied



Im Laufe seiner beruflichen Karriere hat Maik Rothe kaufmännische Kompetenz in Industrie und Dienstleistung aufgebaut. Schwerpunkt ist die für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens entscheidende Funktion des Controllings. Auf dieser Grundlage arbeitet er seit mehr als zehn Jahren als Interim Manager und Berater. Dabei entwickelt Rothe die strategische Ausrichtung von Unternehmen weiter, bringt sie nachhaltig zurück in die Gewinnzone, stärkt ihre Liquidität und baut moderne kaufmännische Strukturen auf.

[Managerprofil Maik Rothe](#)

Vera Sandrock

Interim Managerin und DDIM Mitglied



Vera Sandrock war mehr als 20 Jahre als Marketing Executive für internationalen Konzerne unterschiedlicher Branchen in den Bereichen Marketing und Kommunikation im Einsatz – National, in Auslandsmärkten und International, B2C und B2B. Seit mehreren Jahren ist sie als Interim Managerin erfolgreich tätig für internationale Unternehmen im B2B Bereich mit den Schwerpunkten Marketing, Customer Experience Management, Change Management und Communications. Ihre Erfahrungen umfassen sowohl Vakanzüberbrückung als auch Projekt Management mit internationalem Kontext. Ihr Branchenspektrum als Interim Managerin reicht vom Baustoffhersteller über Seekabelhersteller bis zum IT Dienstleister.

[Managerprofil Vera Sandrock](#)

Dr. Martin Schoefer

Vice President Human Resources & Arbeitsrecht AURELIUS Beteiligungsberatungs AG



Dr. Martin Schoefer hat an der Ludwig-Maximilians-Universität München Betriebswirtschaftslehre und Philosophie studiert. Nach seinem Abschluss als Diplomkaufmann promovierte er dort zum Doctor Oeconomiae Publicae. Nach dem Einstieg bei KPMG Advisory wechselt er 2006 in die Beteiligungsbranche und 2009 zu AURELIUS.

Seit 2011 ist er Vorstand der AURELIUS Beteiligungsberatungs AG und verantwortlich für Personal & Arbeitsrecht, die interne Operations Einheit sowie seit 2019 für die Beteiligung Scholl.

Tatjana Schulte

Partnerin bei KPMG Private Equity Group



Diplom Betriebswirtin, FH Muenster, Germany Bachelor of Honours, University of Portsmouth, UK Chartered Certified Accountant (ACCA)

2007 startete Tatjana ihre Karriere im Transaktionsbereich und arbeitet als Partnerin für die Private Equity Group von KPMG. In den letzten 12 Jahren war sie an einer Reihe von großen Übernahmen beteiligt, darunter verschiedene Transaktionen, bei denen sie sowohl auf der Käufer-, als auch auf der Verkäuferseite beraten hat. Zu den größten Private Equity Häusern gehören Advent, BC Partners, Calyle, HgCapital, Bridgepoint, Quadriga Capital, Pamplona Capital and 3i, die sie national wie auch international betreut.

<https://home.kpmg/de/de/home.html>

Thomas Schulz

Geschäftsführender Gesellschafter Rau | Interim

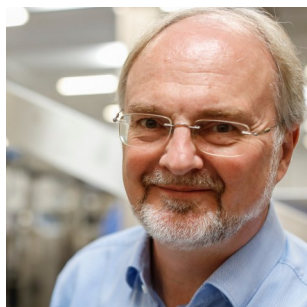


RAU | INTERIM ist der erste Interim Management Provider im deutschsprachigen Raum, der sich ausschließlich auf die Lebensmittelindustrie konzentriert. Der Geschäftsführer, Thomas Schulz, war lange Zeit als Personalleiter in der Foodindustrie tätig und kennt die besonderen Bedürfnisse und Anforderungen in diesem Umfeld aus eigenem Erleben. Ziel, Anspruch und Ansporn von RAU | INTERIM: „Wir bringen die Gestalter zu den Aufgaben. Für die beste Kundenlösung. Aus der Lebensmittelindustrie – Für die Lebensmittelindustrie“.

<https://www.rau-interim.de/>

Dr. Uwe Seidel

Interim Manager und DDIM Mitglied



Erfahrener Generalist als Geschäftsführer und Gründer sowie Inhaber Maschinenbau-Start-up. CEO, CTO, COO, Werkleitung, FuE, Entwicklung. Elektromaschinenbauer, Dr.-Ing. Maschinenbau, Interim Executive (EBS). Themenschwerpunkte: Innovation u. Führung, Change, Führungskräfte-Coaching, Restrukturierung techn. Bereiche, Digitalisierung im Maschinenbau (Produkte, Prozesse, Dienstleistungen). Langjährige Erfahrung mit Verarbeitung techn. Massendaten, Machine Learning, Predictive Maintenance. Umfangreiche Technikerfahrung mit Elektromotoren, Strömungsmaschinen u. strömungstechnischen Anlagen.

www.dr-seidel-management.de

Rainer Simmoleit

Interim Manager und DDIM Mitglied



Seit 25 Jahren unterstützt Rainer Simmoleit mittelständische und große internationale B2B Unternehmen, Kundenbedürfnisse zu verstehen und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu verbessern. Dazu gründete er 2013 das Unternehmen p4c consulting GmbH mit den Themenschwerpunkten Beratung, Schulung und Umsetzung. Dabei kombiniert er aktuelle Methoden mit langjähriger internationaler Praxiserfahrung aus strategischen und operativen Führungspositionen im Vertriebs- und Produktmanagement in B2B Technologieunternehmen wie z.B. der SICK AG.

<https://www.p4c-consulting.com/>

Werner Simon

Interim Manager



Dipl.-Ing. Maschinenbau TU Darmstadt. GF, CEO, COO, seit 18 Jahren sehr erfolgreicher Interim Manager. Optimiert Produktionsunternehmen in Krisensituationen. Großes Geschick bei der Verbesserung der Arbeitsorganisation durch Lean Methoden. Setzt agile Techniken ein, um die Mitarbeiter zu motivieren. Ausgebildeter systemischer Coach. Auszeichnung zum Interim Manager des Jahres durch den AIMP 2013.

Peter Sommer

Interim Manager und DDIM Mitglied



„Peter Sommer verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung in der Automobilbranche u.a. als Geschäftsführer und Executive im Vertrieb, Marketing, Produktmanagement und im Kommunikationsmanagement international tätiger Hersteller sowie 7 Jahre als Interim Manager und Executive Berater von Handels- und Herstellerbetrieben. Seit Februar 2017 ist er zudem Leiter der DDIM Fachgruppe Automotive. Weiterhin ist er seit 2015 als Dozent im Studiengang M.A. Automotive Management an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW) in Bergisch Gladbach tätig. Seine Schwerpunktthemen als Interim Manager und Executive Berater sind Vertriebs- und Marketingstrategien und deren Umsetzung, Vertriebssteuerung, Personalentwicklung/Coaching, Unternehmensverlagerungen, Performancesteigerung und Mobilitätsthemen für Industrie- und Handelsbetriebe.“

[Managerprofil Peter Sommer](#)

Ricky Stewart

Interim Manager und DDIM Mitglied



Sein beruflicher Werdegang führte ihn, nach mehreren Stationen im Einzelhandel, zu Unternehmen der internationalen Markenartikelindustrie wie Timex, Casio und Samsung Electronics. Als erfahrener Vertriebs- und Marketingmanager entwickelte er sich zum Spezialisten für Marktentwicklung und Markteroberung. Seit über 30 Jahren widmet er sich mit großer Leidenschaft dem Thema Business Development und ist mit diesem Schwerpunkt seit fünf Jahren als Consultant und Interim Manager erfolgreich selbstständig tätig.

[Managerprofil Ricky Stewart](#)

Paul Stheeman

Interim Manager und DDIM Mitglied



Als Interim-Treasurer mit langjähriger Erfahrung übernimmt Paul Stheeman in der Regel die zentrale Treasury-Funktion in einer neuen, von Private Equity-Investoren gegründeten (Holding-)Gesellschaft. Die Rolle des Treasurers gibt es hier noch nicht, Mitarbeiter haben wenig oder keine Erfahrung mit Private Equity-Investoren. Der schnelle Aufbau eines funktionierenden Treasury-Bereichs in einer neuen Organisation stellt also eine seiner Hauptaufgaben dar. Diese Funktion füllt er häufig im internationalen Kontext und mit Einsätzen in ganz Europa und darüber hinaus aus.

www.stheeman.de

Dr. Marei Strack

DDIM Vorstandsvorsitzende



Seit mehr als 19 Jahren arbeitet Dr. Marei Strack aus Überzeugung als Interim Manager in Führungspositionen. Die promovierte Maschinenbauingenieurin verbindet langjährige Erfahrung aus Unternehmensberatung und Linienverantwortung, um Strategien umzusetzen und Veränderungen in Unternehmen effizient voranzubringen oder Konfliktsituationen zu lösen. Ihre Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Change-Management, Projektmanagement, M&A sowie Wirtschaftsmediation. Auftraggeber sind schwerpunktmäßig Unternehmen aus Maschinenbau, verarbeitender Industrie und Dienstleistung. Seit 2012 ist Dr. Marei Strack Vorstandsvorsitzende der DDIM.

[Managerprofil Dr. Marei Strack](#)

Bettina Vier

Interim Managerin und DDIM Mitglied



Diplom-Volkswirtin Bettina Vier ist seit Ende 2010 als Interim Managerin (DDIM) und Beraterin tätig. Sie begleitet Unternehmen sowohl im B2C als auch im B2B Geschäft bei Veränderungen, die getrieben sind von E-Business (Portale, Shops, Extranets etc.) und den Potentialen der Digitalisierung. Das fängt mit eCommerce auf der Kundenseite an und zieht sich durch die gesamte Wertschöpfungskette, durch die Prozesse im Unternehmen und bis zur Unternehmensstrategie durch. Hier hat sie bereits zahlreiche Unternehmen aus verschiedenen Branchen weiter entwickelt.

<http://www.ecommerce-management.de/>

Heinz Vollrath

Interim Manager und DDIM Mitglied



Mit der LCV Conversion GmbH bietet er strategische Beratung und Interim Management für Automobilindustrie (OEM), Automobilhandel und Zulieferindustrie. Besondere Expertise besitzt er im Bereich Nutzfahrzeuge und Transporter (Auf- und Umbauer, Zubehörlieferanten). Das Unternehmen hat er im Jahr 2013 gegründet. Im April 2018 wurde er zum Interim Manager des Jahres 2018 gekürt.

[Managerprofil Heinz Vollrath](#)

Carl Jan von der Goltz

Geschäftsführer Maturus Finance GmbH



Carl-Jan von der Goltz ist seit 2007 geschäftsführender Gesellschafter bei Maturus Finance. Zuvor war er als Senior Risk Manager für Strukturierte Finanzierungen bei der HypoVereinsbank in München tätig. Er studierte Rechtswissenschaften an den Universitäten Freiburg und Hamburg und Düsseldorf. Maturus Finance ist Ansprechpartner für mittelständische Produktionsunternehmen, die im Rahmen ihrer aktuellen Finanzierungsstruktur Alternativen zu bestehenden Bankverbindungen suchen. Vier Finanzierungslösungen werden ab einem Volumen von € 300.000 (Zeitwert der Maschinen) bis € 15 Mio. angeboten. Dies korrespondiert in der Regel mit Umsatzgrößen der Unternehmen von ca. € 5 Mio. bis € 200 Mio.

www.maturus-finance.com

Sebastian Wellmann

VW Financial Services



Sebastian Wellmann leitet den Bereich Prozessmanagement und OPEX bei der Euro-Leasing GmbH einer 100% -igen Tochter der Volkswagen Financial Services. Die Euro-Leasing ist der PKW und LKW Vermieter des Volkswagen Konzerns. Sebastian Wellmann verantwortet die Prozessoptimierung sowie die Prozessvereinheitlichung der Segmente PKW und LKW sowie die Einführung von Lean Thinking in der Organisation mit den Ziel einer nachhaltigen- und kundenzentrierten Transformation des Gesamtunternehmens.

www.autovermietung.vwfs.de

Marina Zayats

Freie Beraterin für Unternehmenskommunikation und Digital Personal Branding



Marina Zayats ist freie Beraterin für Unternehmenskommunikation und Digital Personal Branding. Sie hilft Unternehmen, von Tech Start-up bis Konzernen, dabei ihren Außenaufttritt gekonnt zu steuern. Zudem befähigt sie Führungskräfte und Teams in Unternehmen, ihre Marke bewusst aufzubauen und für ihre Ziele (z.B. im Sales, Change Management oder Recruiting) zu nutzen.

Sie ist Gastdozentin für Digital Personal Branding an der Accadis Hochschule in Bad Homburg und der FH Mainz. Ihr Buch zum Thema "Digital Personal Branding: Essentielle Fähigkeit in der Arbeitswelt von morgen", erscheint Ende 2019 im Springer Verlag..

Status	Mitglieder- versammlung	Manager- treffen	Netzwerk- abend	Kongress*	
				Frühbucher (bis 28.9.2019)	Normalpreis
DDIM Mitglieder	kostenfrei	kostenfrei	179 €	129 €	169 €
Assoziierte DDIM Partner			179 €	129 €	169 €
Sonstige			299 €	449 €	499 €

* Wenn Sie am Kongresstag teilnehmen, wählen Sie in der Online-Anmeldung je einen Workshop pro Staffel aus. Erst dann sind Sie als Teilnehmer an diesem Workshop angemeldet.

Sponsoring

Sie haben Interesse daran, sich oder Ihr Unternehmen an diesem Kongress zu präsentieren? Sprechen Sie uns einfach an. Wir finden gemeinsam die auf Sie zugeschnittene Sponsoringlösung.

DDIM - Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.

Michael Stechert

T: +49 [221] 92428 - 556

stechert@ddim.de | www.ddim.de | www.ddim-kongress.de

Tagungshotel

Van der Valk Airporthotel

Am Hülserhof 57

40472 Düsseldorf

Tel: 0211 / 200630

duesseldorf@valk.com

www.airporthotelduesseldorf.de

Zimmerreservierungen

Sie können im Hotel auf eigene Rechnung ein Zimmer reservieren. Unter dem Stichwort „**DDIM**“ ist bis zum **11.10.2019** ein Zimmerkontingent zum Vorzugspreis von 119€ inkl. Frühstück reserviert. Sollte dieses Kontingent ausgeschöpft sein, gibt es in der direkten Umgebung des Tagungshauses gute Alternativen für die Unterbringung.

Anfahrtsbeschreibung

Das Hotel liegt verkehrsgünstig und dennoch ruhig im Düsseldorfer Norden, in unmittelbarer Nähe zum ISS Dome und am Autobahnkreuz der A44 und der A52. Mit seinem 61 Meter hohen Turm ragt das Hotel über Düsseldorf heraus. In der Umgebung befinden sich der Silbersee und ein Waldgebiet, welche zum Radfahren oder Wandern einladen. Der Düsseldorfer Flughafen, das Messegelände und die Düsseldorfer Innenstadt sind bequem in wenigen Minuten mit dem Auto zu erreichen. Am Hotel stehen unseren Gästen 330 Parkplätze kostenfrei zur Verfügung.

Sie reisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln an? [Mehr Informationen](#)

Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr für diese Veranstaltung ist nach Erhalt der Rechnung zur Zahlung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Eine Stornierung (nur schriftlich) ist bis 21 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Nichterscheinen oder Stornierung nach dieser Frist, wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Wir akzeptieren ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Überbuchungen der Workshops: Wählen Sie die von Ihnen gewünschten Veranstaltungsteile aus. Sollte der gewählte Veranstaltungsteil bereits ausgebucht sein, entscheidet die Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen. Kann Ihr Wunsch nicht erfüllt werden, buchen wir Sie nach Absprache mit Ihnen um. Umbuchungen berechtigen nicht zum Ersatz der Teilnahmegebühren.

Veranstalter: **DDIM e. V.** | T. 0221 / 92428-555 | info@ddim.de | www.ddim.de